

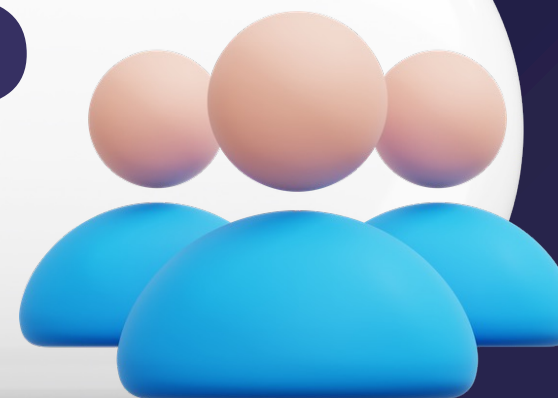
Медіа- майстри

Проект «Медіаграмотність та
цифрова журналістика»





Хто ми?



REC

Гуманітаристика та Сторітелінг

Л. Телішевська (укр. мова)

О. Сорвіщак (історія)

С. Яцик (англ. мова)

О. Алекса (англ. мова)



STEM та Логіка

О. Сенік (математика)

А. Шинкаренко (математика)

О. Сич (математика)

Н. Семків (фізика)



REC

Фундамент та Підтримка

А. Черносова (поч. класи)

Т. Ігнатова (поч. класи)

Н. Мельничук (асистент)

ЦІННОСТІ

Ідея спільноти

- об'єднати вчителів-предметників різних дисциплін навколо спільної мети – стати не лише споживачами контенту, а й його свідомими творцями.;
- перетворити школу на простір, де медіаграмотність і навички цифрової журналістики стають частиною повсякденної педагогічної практики.

Мета проекту

Сформувані у здобувачів освіти

- високий рівень медіаграмотності,
- критичного мислення
- навички створення якісного, етичного та відповідального цифрового контенту,
- стати активними та свідомими учасниками інформаційного простору.



Наші яскраві проєкти

 МЕДІАМАЙСТРИ



Цикл занять «Фактчекінг на уроках»

01



**Блог-кафе «Клікбейт, фейкові
новини та емоційна реклама»**

02



**Квіз «Медіадетектив: знайди
маніпуляцію за 2 хвилини»**

03



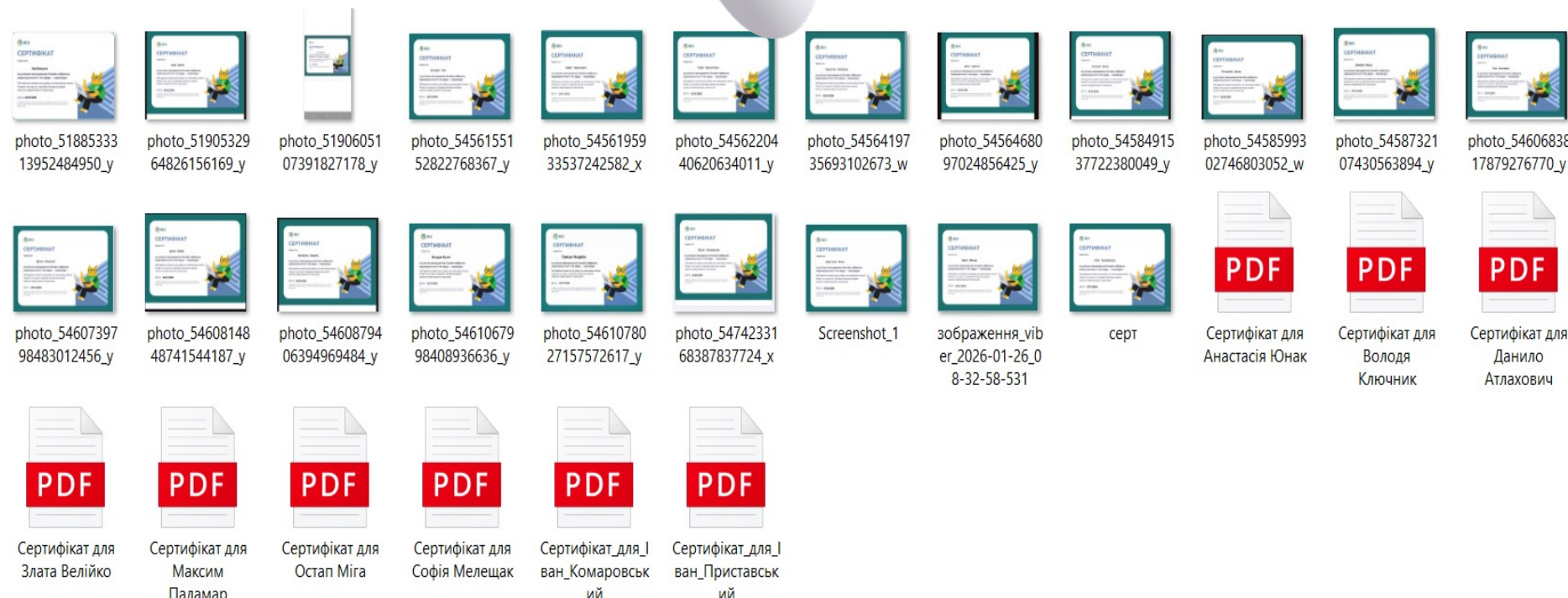
**Майстер-клас «Як
розпізнавати фейки»**

04



**Серія воркшопів
«Медіаграмотність на
прикладі казки про
Колобка»**

05





Результат



Ядро спільноти

Фактчекінг як стандарт

Інтерактив

Як ми зростали

- Сформовано команду креаторів, які обирають цінності замість хайпу.

- Перевірка фактів стала щоденною нормою.

- Учасники інтегрували соціально важливі теми у власні медіауроки.

Готові продукти

- Методичний посібник для вчителів «Медіаграмотність на будь-якому уроці: 30 хвилинних вправ».

- Серія інструкцій «Журналістика без clickbait».

- Чек-лист «10 запитань до будь-якого контенту».





SWOT ANALYSIS



S Сильні сторони

- Висока мотивація всіх 12 учасників.
- Міждисциплінарність (вчителі різних предметів).
- Реальні продукти, які бачать учні та батьки.
- Власна методологія.



W Слабкі сторони

- ❑ Недостатня технічна база в деяких класах.
- ❑ Обмежений час через основне навантаження.
- ❑ Немає системи виміру ефекту.



O Можливості

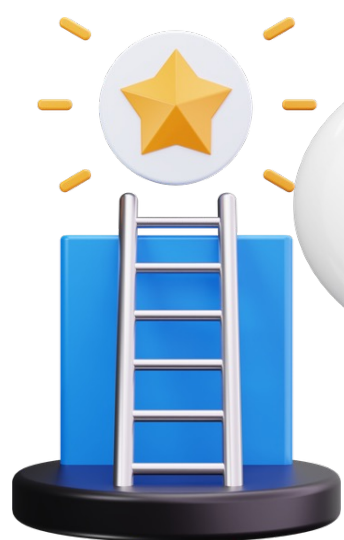
- Партнерство з місцевими медіа.
- Поширення моделі на інші школи.
- Інтеграція в офіційну програму.
- Залучення учнів-волонтерів як тренерів.



T Загрози

- ❖ Вигорання вчителів через додаткове навантаження.
- ❖ Поширення дезінформації серед учнів швидше, ніж ми проводимо заходи.
- ❖ Відтік учасників у зв'язку з внутрішніми переміщеннями /навантаженням.





Заклик до дії

Медіаграмотність – базова навичка XXI століття. Приєднуйтеся до спільноти «Медіамайстри»! Створюйте відповідальний контент разом з нами, навчайтеся відрізняти правду від маніпуляцій і робіть свій голос почутим.



Плани на майбутнє



Крок 1

Запуск постійного шкільного медіацентру.



Крок 2

Розробка та впровадження факультативу «Цифрова журналістика» для 9–11 класів.



Крок 3

Участь у Всеукраїнському конкурсі медіаграмотності.



Крок 4

Проведення міжшкільного медіафестивалю.